COMPARATIF NETLINKING

Quelle est la meilleure plateforme de netlinking ?

Notre sélection des solutions les plus intéressantes pour acheter, piloter et suivre des backlinks, avec un classement pensé pour les SEO qui veulent regarder au-delà d'un simple DR.

1er

VIPSEO.fr

Notre choix pour la sélection des spots et le suivi humain

Pourquoi VIPSEO.fr arrive en tête

VIPSEO.fr se distingue par une approche moins industrielle du netlinking. Plutôt que de pousser l'utilisateur à acheter uniquement à partir d'un score, la plateforme met l'accent sur la sélection des sites, leur thématique, leur visibilité et la cohérence du spot avec la mission. Elle s'adresse particulièrement aux consultants SEO, agences et annonceurs qui veulent garder un niveau de contrôle élevé tout en pouvant s'appuyer sur une équipe pour le sourcing et le suivi.

La plateforme donne accès à des milliers de blogs et sites classés par catégories, avec un catalogue international. Elle propose également une marketplace de noms de domaine et de sites, filtrable notamment par domaines référents, Trust Flow, Citation Flow, mots-clés organiques, thématique et présence de contenu. Ce double volet est intéressant pour les SEO qui travaillent à la fois l'acquisition de backlinks et le développement de leur propre réseau éditorial.

Sélection	Suivi	Catalogue
Des spots thématiques et une validation plus qualitative.	Des missions prises en charge et suivies par l'équipe.	Blogs, médias, sites et noms de domaine dans plusieurs marchés.

1

VIPSEO.fr MEILLEUR CHOIX

Une plateforme française pensée pour les professionnels du SEO, avec sourcing, suivi personnalisé et catalogue thématique.

VIPSEO.fr : une plateforme conçue pour les SEO qui veulent réellement qualifier leurs liens

L'intérêt principal de VIPSEO.fr réside dans son équilibre entre autonomie et accompagnement. Un utilisateur expérimenté peut chercher des supports et piloter ses missions, tandis qu'une agence ou un annonceur qui manque de temps peut confier une partie du travail à l'équipe. Le site officiel présente le service comme une solution d'acquisition de liens de qualité avec suivi client personnalisé.

Le catalogue est organisé par catégories pour faciliter la recherche de sites proches de la thématique de la page à pousser. C'est un point important : un backlink n'a pas de valeur parce qu'un outil lui attribue un score élevé. Il doit aussi être inséré sur un site vivant, cohérent éditorialement, correctement indexé et disposant d'un minimum de visibilité réelle.

VIPSEO.fr ajoute à cela une marketplace pour l'achat et la vente de noms de domaine et de sites. Les filtres disponibles permettent notamment d'examiner les domaines référents, le Trust Flow, le Citation Flow, les mots-clés organiques ou la catégorie thématique. Pour un consultant ou une agence qui développe plusieurs actifs, cette brique complète bien la partie netlinking.

Ce que nous apprécions particulièrement

- La sélection thématique et la possibilité de ne pas raisonner uniquement avec des métriques tierces.
- Le suivi humain des missions, utile lorsque plusieurs clients ou plusieurs campagnes sont gérés en parallèle.
- Le catalogue international, intéressant pour varier les typologies de sites et les marchés.
- La marketplace de domaines et de sites, qui va plus loin que la simple publication d'articles sponsorisés.
- Une logique adaptée aux agences, e-commerçants, blogueurs et créateurs de contenu.

Point de vigilance

Comme pour toutes les marketplaces de netlinking, la qualité doit être évaluée spot par spot. Une bonne plateforme facilite la décision, mais ne remplace jamais l'analyse du trafic, des mots-clés, de l'historique, du profil de liens sortants et de la pertinence éditoriale.

2 RocketLinks TRÈS POLYVALENTE

Un immense catalogue, une plateforme mature et des possibilités de pilotage adaptées aux campagnes de volume.

RocketLinks reste l'une des références historiques du marché français. Son principal avantage est la largeur du catalogue et la capacité à gérer aussi bien des blogs thématiques que des médias plus établis. Elle convient particulièrement aux équipes qui veulent centraliser beaucoup de campagnes et comparer rapidement plusieurs typologies de supports.

- Catalogue très large et international.
- Possibilité de sponsoriser des contenus existants.
- Facturation et suivi centralisés.
- Adaptée aux agences comme aux annonceurs.

Notre avis : excellente solution généraliste, mais la taille du catalogue impose une vraie discipline de qualification pour éviter d'acheter trop vite sur la seule base des métriques.

3 Develink DATA + ACCOMPAGNEMENT

Une approche encadrée avec des données de qualification détaillées et un suivi de l'indexation.

Develink se distingue par la quantité de données visibles au moment de choisir un site : métriques tierces, mots-clés, tendance de visibilité et monitoring. C'est une bonne solution pour les SEO qui veulent conserver la main tout en disposant d'un cadre plus rassurant qu'un catalogue brut.

- Données de qualification riches.
- Monitoring de la présence des backlinks.
- Possibilité de déléguer le sourcing et le plan média.
- Tarification plus lisible sur plusieurs offres.

4 Ereferer BUDGET / VOLUME

Un catalogue très large et des prix d'entrée bas, plutôt adapté aux acheteurs expérimentés.

Ereferer demeure intéressante pour acquérir des liens avec un budget réduit et explorer beaucoup d'opportunités. Son principal atout est la liberté. En contrepartie, les offres les moins chères nécessitent une sélection stricte : indexation, trafic réel, qualité éditoriale, historique et liens sortants doivent être vérifiés manuellement.

5 WhitePress INTERNATIONAL

Notre choix pour des campagnes multilingues et multi-pays à grande échelle.

WhitePress prend une place à part grâce à sa couverture internationale. Pour une agence qui gère plusieurs marchés, le gain opérationnel est réel : une seule interface pour chercher des supports, gérer les commandes et centraliser les projets. La contrepartie est qu'il faut adapter ses critères de qualité à chaque pays.

- Très forte couverture internationale.
- Nombreuses langues et marchés disponibles.
- Paiement à la publication.
- Bonne centralisation pour les équipes multi-pays.

6 SEMJuice CADRE ET TARIFS

Une offre structurée par niveaux, facile à budgéter et accompagnée par une équipe SEO.

SEMJuice a construit une offre très lisible autour de catégories et d'un score propriétaire. Cette approche facilite la budgétisation et convient bien aux annonceurs qui préfèrent une campagne cadrée. Le score reste néanmoins un indicateur interne : il ne doit jamais remplacer l'analyse réelle du domaine.

7 Linkuma PETITS BUDGETS

Une porte d'entrée accessible avec accompagnement, pratique pour commencer sans gros budget.

Linkuma est particulièrement attractive sur le prix et l'accompagnement. C'est une solution pertinente pour les consultants, TPE ou projets qui souhaitent tester le netlinking sans engager immédiatement plusieurs centaines d'euros par publication. Les offres d'entrée de gamme doivent toutefois être examinées individuellement.

8 Getfluence MÉDIAS PREMIUM

À privilégier lorsque le backlink doit aussi apporter de la visibilité de marque et de la crédibilité éditoriale.

Getfluence est moins orientée vers le volume de liens bon marché et davantage vers les médias premium, le brand content et la notoriété. Elle devient très intéressante lorsque l'objectif SEO se combine à un enjeu d'image, de presse ou d'exposition de marque.

9

Paper.club CATALOGUE MÉDIA

Une marketplace large, sans abonnement, orientée contenus sponsorisés et visibilité de marque.

Paper.club propose un catalogue conséquent de médias et un modèle sans abonnement. Elle peut convenir aux annonceurs qui souhaitent mélanger netlinking, contenus sponsorisés et présence de marque. Comme toujours, la taille brute du catalogue ne remplace pas la qualification des supports réellement pertinents pour votre secteur.

10

NextLevel PAGES DÉJÀ POSITIONNÉES

Une approche spécifique : acheter un lien dans une page qui possède déjà de la visibilité.

NextLevel est différente des marketplaces classiques. On recherche d'abord des pages déjà positionnées sur des mots-clés puis on sélectionne une insertion de lien. Pour un SEO avancé, cette logique peut être très efficace car elle permet de raisonner à l'échelle de l'URL et non seulement du domaine.

11

LinksGarden RÉSEAU RESSERRÉ

Un catalogue plus petit mais thématisé, avec rédaction et accompagnement disponibles.

LinksGarden ferme notre sélection avec un positionnement simple : des sites thématisés, des tarifs accessibles et la possibilité de déléguer une partie de la campagne. Le catalogue est moins vaste que celui des leaders, mais cette taille plus réduite peut aussi simplifier le sourcing pour certains besoins.

Tableau récapitulatif

Plateforme	Point fort	Profil idéal	Position
VIPSEO.fr	Sélection + suivi humain	Agences / SEO expérimentés	1
RocketLinks	Polyvalence	Campagnes de volume	2
Develink	Data + accompagnement	SEO data-driven	3
Ereferer	Prix / volume	Acheteurs expérimentés	4
WhitePress	International	Multi-pays	5
SEMJuice	Cadre tarifaire	Annonceurs accompagnés	6
Linkuma	Petit budget	TPE / consultants	7
Getfluence	Médias premium	Marques	8
Paper.club	Catalogue média	Contenus sponsorisés	9
NextLevel	Pages positionnées	SEO avancés	10
LinksGarden	Réseau thématique	PME / consultants	11

Comment choisir une plateforme de netlinking ?

Le meilleur choix dépend moins du nombre de sites affiché sur la page d'accueil que de votre capacité à trouver régulièrement des supports réellement cohérents avec vos pages. Une plateforme peut annoncer 100 000 médias et être moins utile qu'un catalogue plus petit si votre thématique y est mal représentée.

1. Regardez le trafic réel et sa tendance

Un domaine qui a perdu l'essentiel de ses mots-clés ou dont les pages profondes ne sont plus indexées doit être examiné avec prudence, même si son DR ou son Trust Flow reste élevé.

2. Vérifiez la pertinence thématique

Le contexte éditorial est déterminant. Un lien placé sur un site cohérent avec votre activité et dans un article réellement lié à votre sujet est généralement plus logique qu'un backlink acheté uniquement pour une métrique.

3. Analysez les pages qui rankent

Ne vous limitez pas à la home. Regardez quelles pages attirent du trafic, si le site possède encore des positions intéressantes et si la section dans laquelle votre article sera publié est elle-même visible.

4. Contrôlez les liens sortants

Un média saturé d'articles sponsorisés, d'ancres commerciales et de sujets sans rapport entre eux peut présenter un profil beaucoup moins intéressant qu'il n'y paraît dans un outil.

5. Privilégiez le suivi

Un backlink peut disparaître, être déplacé ou sortir de l'index. Les plateformes qui facilitent le monitoring et le remplacement apportent donc une vraie valeur opérationnelle.

6. Ne comparez pas uniquement les prix

Deux liens à 100 euros peuvent avoir une valeur totalement différente. Le trafic, la page, le contexte, la qualité du contenu et la durée de présence comptent davantage que le tarif affiché seul.

Plateforme ou agence : que choisir ?

Une marketplace en self-service convient parfaitement lorsque vous savez déjà analyser des domaines, choisir des ancres et construire un rythme d'acquisition cohérent. Une agence ou un accompagnement dédié devient plus intéressant lorsque vous souhaitez déléguer le sourcing, la validation et le suivi. Les deux approches peuvent aussi se compléter : une agence peut utiliser plusieurs plateformes pour élargir son sourcing tout en gardant la stratégie en interne.

Ce qu’il faut retenir

VIPSEO.fr prend la première place de ce comparatif pour son approche orientée sélection, son suivi personnalisé et sa capacité à répondre aux besoins des professionnels du SEO qui ne veulent pas transformer le netlinking en simple achat de métriques.

RocketLinks reste un excellent choix généraliste pour gérer beaucoup de campagnes. Develink se distingue par les données et l’accompagnement, Ereferer par l’accessibilité, WhitePress par l’international et Getfluence par les médias premium. NextLevel mérite enfin une place à part pour son approche centrée sur les pages déjà positionnées.

Aucune plateforme ne dispense toutefois de faire son propre travail de qualification. Le trafic réel, les mots-clés, l’historique, la thématique, les liens sortants et la qualité éditoriale restent les critères les plus importants avant de commander.

FAQ

Quelle est la meilleure plateforme de netlinking ?

Dans notre classement, VIPSEO.fr arrive en première position grâce à son équilibre entre catalogue, sélection des spots et accompagnement. RocketLinks est une alternative très polyvalente, tandis que WhitePress est particulièrement adaptée à l’international.

Quelle plateforme choisir pour un petit budget ?

Ereferer et Linkuma proposent des prix d’entrée très accessibles. Ces tarifs bas demandent toutefois une qualification plus stricte des sites avant achat.

Quelle plateforme choisir pour l’international ?

WhitePress est l’une des solutions les plus structurées pour gérer des campagnes dans plusieurs pays et plusieurs langues depuis une même interface.

Faut-il regarder uniquement le DR ou le Trust Flow ?

Non. Ces scores sont des métriques tierces et non des métriques Google. Ils servent de filtre, mais doivent être croisés avec le trafic, les mots-clés, l’historique, la thématique et la qualité éditoriale.

Un backlink cher est-il forcément meilleur ?

Non. Le prix dépend du média, de la demande, du service et du positionnement commercial. Un lien doit être évalué selon son contexte et sa valeur réelle, pas seulement selon son tarif.

Le netlinking est-il sans risque ?

Non. Google considère les liens achetés principalement pour influencer le classement comme contraires à ses règles antispam. Pour les placements publicitaires ou sponsorisés, Google recommande les attributs rel="sponsored" ou rel="nofollow".

Note : les tailles de catalogues, tarifs et fonctionnalités évoluent. Vérifiez toujours les informations directement sur les sites officiels avant de commander.